

Приложение № 1 к приказу
от «08 декабря» 2023 г.
№ 1166

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе «Медиакоммуникации РГСУ»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса «Медиакоммуникации РГСУ» (далее – «Конкурс»), организуемого Российским государственным социальным университетом (далее – «РГСУ», «Университет»).

1.2. Предметом Конкурса является ведение информационных каналов структурных подразделений РГСУ (институтов, факультетов, кафедр, филиалов, Колледжа РГСУ, административных подразделений молодежного блока) и студенческих объединений Университета.

1.3. Организаторами Конкурса являются Дирекция молодежной политики и воспитательной работы и Дирекция по коммуникациям и информационной политике.

2. Цели и задачи

2.1. Целями Конкурса являются:

2.1.1. Создание оптимальной коммуникационной среды в студенческом сообществе РГСУ.

2.1.2. Повышение вовлеченности обучающихся РГСУ в жизнь Университета.

2.1.3. Сохранение и приумножение нравственных и культурных ценностей обучающихся РГСУ.

2.2. Задачами Конкурса являются:

2.2.1. Повышение качества ведения информационных каналов структурных подразделений и студенческих сообществ Университета.

2.2.2. Создание эффективных студенческих медиакоманд, обеспечивающих ведение информационных каналов.

2.2.3. Повышение профессионализма в работе представителей редакций информационных каналов.

3. Порядок проведения

3.1. Конкурс проводится на постоянной основе ежегодно в два этапа: осенний и весенний.

3.2. Подведение итогов осеннего этапа Конкурса проводится в декабре, весеннего – в июне.

3.3. Оценка информационных каналов участников Конкурса производится по следующим номинациям:

3.3.1. Лучший дизайн канала.

3.3.2. Лучшие показатели вовлечения аудитории.

3.3.3. Лучшие показатели роста аудитории.

3.3.4. Лучший новостной контент.

3.3.5. Лучший воспитательный и образовательный контент.

3.3.6. Лучший канал факультета/института/межфакультетской кафедры.

- 3.3.7. Лучший канал филиала.
 - 3.3.8. Лучший канал административной структуры Университета.
 - 3.3.9. Лучший канал студенческого объединения.
 - 3.3.10. Лучший информационный канал РГСУ.
- 3.4. По каждой из номинаций (кроме победителя) могут определяться лауреаты соответствующей номинации.
- 3.5. Аналитические показатели каналов представляются в жюри Конкурса Дирекцией по коммуникациям и информационной политике.
- 3.6. Жюри Конкурса определяет победителей в каждой номинации из числа участников с максимальными рейтингами.

4. Участники

4.1. Участниками Конкурса являются структурные подразделения РГСУ (институты, факультеты, кафедры, филиалы, Колледж РГСУ, административные подразделения молодежного блока) и студенческие объединения, имеющие официальные информационные каналы в социальной сети «ВКонтакте» или мессенджере «Телеграм».

4.2. Базу информационных каналов ведет Дирекция по коммуникациям и информационной политике. В рамках конкурса рассматриваются каналы в социальной сети «ВКонтакте» и мессенджере «Телеграм».

4.3. Дирекция по коммуникациям и информационной политике может инициативно добавлять официальные каналы подразделений и студенческих объединений в базу для участия в Конкурсе.

4.4. В случае если потенциальный участник Конкурса хочет добавить свой информационный канал в базу либо изменить адрес официального канала, он может подать заявку в Дирекцию по коммуникациям и информационной политике.

5. Оргкомитет и жюри Конкурса

5.1. Оргкомитет по подготовке и проведению Конкурса (далее – «Оргкомитет») функционирует на постоянной основе и включает в себя представителей Дирекции молодежной политики и воспитательной работы РГСУ, Дирекции по общественным проектам и Дирекции по коммуникациям и информационной политике. Состав Оргкомитета утверждается приказом РГСУ.

5.2. Оргкомитет обеспечивает текущую работу с редакциями информационных каналов, текущую аналитику по каждому информационному каналу, включая ведение текущих рейтингов информационных каналов по разным номинациям, информирование и консультирование участников Конкурса.

5.3. Жюри Конкурса (далее – «Жюри») оценивает качество ведения информационных каналов и определяет победителей и лауреатов в каждой номинации.

5.4. В состав Жюри входят представители Дирекции молодежной политики и воспитательной работы, Дирекции по коммуникациям и информационной политике, Дирекции по общественным проектам, профессорско-преподавательского состава РГСУ, имеющие соответствующие компетенции.

5.5. Состав жюри конкретного этапа Конкурса утверждается Оргкомитетом.