

Количество мест для приема на 1 курс для обучения по программам **бакалавриата** по **заочной** форме обучения в 2024/25 учебном году (с указанием особой квоты, целевой квоты и отдельной квоты)

Код/направление подготовки/направленность	Контрольные цифры приема					количество мест по договорам об оказании платных образовательных услуг	количество мест по договорам об оказании платных образовательных услуг для приема иностранных граждан и лиц без гражданства
	Всего	По общему конкурсу	Квота приема на целевое обучение	Особая квота	Отдельная квота		
Высшая школа индустрии гостеприимства, впечатлений и социального креатива							
Кафедра сервис-дизайна в индустрии туризма и гостеприимства							
43.03.02 Туризм направленность: Экономика впечатлений: организация туристской деятельности	11	6	1	2	2	13	1
Кафедра ресторано- гостиничного бизнеса и гастрономии							
43.03.03 Гостиничное дело направленность: Гостинично-ресторанная деятельность	10	8	0	1	1	14	1
Медицинская высшая школа. Лечебный факультет							
Кафедра адаптивной физической культуры, рекреации и междисциплинарной медицины							
49.03.02 Физическая культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья (адаптивная физическая культура) направленность: Физическая реабилитация и рекреация	20	14	2	2	2	19	1
49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм направленность: Физкультурно-спортивная рекреация и реабилитация	11	6	1	2	2	13	1

Факультет политических и социальных наук							
Кафедра социологии, этнографии и социометрии							
39.03.01 Социология направленность : Социология социальной жизни	20	15	1	2	2	4	1
Кафедра психологии, конфликтологии и бихевиористики							
44.03.02 Психолого-педагогическое образование направленность : Психолог в социальной сфере	-	-	-	-	-	24	1
Кафедра инклюзивных социальных групп							
44.03.03 Специальное (дефектологическое) образование направленность: Специальная психология с основами коррекционной педагогики	-	-	-	-	-	23	2
44.03.03 Специальное (дефектологическое) образование направленность: Логопедия	-	-	-	-	-	24	1
Факультет политических и социальных технологий							
Кафедра общественно-социальных институтов и социальной работы							
39.03.02 Социальная работа направленность: Социальная работа в различных сферах жизнедеятельности	95	65	10	10	10	24	1
39.03.03 Организация работы с молодежью направленность: Технологии реализации молодежной политики	20	13	3	2	2	4	1
Кафедра информационных технологий, искусственного интеллекта и общественно-социальных технологий цифрового общества							
09.03.02 Информационные системы и технологии направленность: Интеллектуальные информационные системы и технологии	-	-	-	-	-	24	1
51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность направленность: Информационно-аналитическая деятельность	-	-	-	-	-	24	1
44.03.01 Педагогическое образование профиль: Информатика	5	1	2	1	1	19	1

Кафедра коммуникационного менеджмента и управления отношениями

42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленность: Коммуникационный менеджмент и управление репутацией бренда	3	0	1	1	1	21	1
42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленность: Маркетинговые коммуникации	3	1	0	1	1	20	2
42.03.02 Журналистика направленность: Мультимедийная сетевая журналистика	3	0	1	1	1	20	2

Кафедра социальной демографии

39.03.01 Социология направленность: Демография	15	10	1	2	2	9	1
--	-----------	-----------	----------	----------	----------	----------	----------

Факультет комплексной безопасности и основ военной подготовки

Кафедра экологии и природоохранной деятельности

05.03.06 Экология и природопользование направленность: Природопользование и охрана окружающей среды	5	2	1	1	1	19	1
---	----------	----------	----------	----------	----------	-----------	----------

Межфакультетские кафедры

Кафедра иностранных языков и культуры

45.03.02 Лингвистика направленность : Теория и методика преподавания иностранных языков и культур	13	6	3	2	2	10	2
---	-----------	----------	----------	----------	----------	-----------	----------

Кафедра современной педагогики, непрерывного образования и персональных треков

44.03.02 Психолого-педагогическое образование направленность: Социальная педагогика: наставничество и управленческий коучинг	-	-	-	-	-	24	1
44.03.02 Психолого-педагогическое образование направленность: Педагог-психолог. Педагог дополнительного образования детей и взрослых	5	2	1	1	1	18	2
44.03.01 Педагогическое образование профиль: Педагогика и методика начального обучения	-	-	-	-	-	24	1

Кафедра физической культуры, спорта и здорового образа жизни

49.03.01 Физическая культура направленность : Физкультурное образование	20	14	2	2	2	4	1
44.03.01 Педагогическое образование профиль: Физическая культура	7	3	2	1	1	17	1
Кафедра комплекса гуманитарных дисциплин (субъект-субъектные отношения)							
46.03.01 История направленность : Россия и мировой исторический процесс	10	6	2	1	1	14	1
47.03.01 Философия направленность : Коучинг и философия личностного роста	-	-	-	-	-	24	1
Кафедра искусств							
51.03.02 Народная художественная культура направленность: Руководитель творческого коллектива	5	1	2	1	1	19	1
51.03.03 Социально-культурная деятельность направленность: Руководитель культурного центра	5	0	3	1	1	19	1
51.03.02 Народная художественная культура направленность : Руководитель мастерской декоративно-прикладного творчества	-	-	-	-	-	24	1
44.03.01 Педагогическое образование профиль: Музыкальное образование	-	-	-	-	-	24	1

Количество мест для приема на 1 курс для обучения по программам **бакалавриата**
по **заочной форме обучения с применением дистанционных образовательных технологий**
в 2024/25 учебном году.

Код/направление подготовки/направленность	количество мест по договорам об оказании платных образовательных услуг	количество мест по договорам об оказании платных образовательных услуг для приема иностранных граждан и лиц без гражданства
Открытая высшая гуманитарная школа		
39.03.02 Социальная работа направленность: Социальная работа с различными группами населения	24	1
42.03.02 Журналистика направленность: Цифровая журналистика и сетевые коммуникации	24	1
Факультет политических и социальных технологий		
Кафедра информационных технологий, искусственного интеллекта и общественно-социальных технологий цифрового общества		
09.03.02 Информационные системы и технологии направленность: Интеллектуальные информационные системы и технологии	24	1
Кафедра коммуникационного менеджмента и управления отношениями		
42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленность: Коммуникационный менеджмент и управление репутацией бренда	14	1
42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленность: Маркетинговые коммуникации	14	1
42.03.02 Журналистика направленность: Мультимедийная сетевая журналистика	14	1